

Résultats d'enquête

**Emploi et
intelligence
économique**

Septembre 2006

4, Rue Léon Bonnat

75016 PARIS

Tel : 01 72 69 01 83

Fax : 01 72 77 24 78

www.troover.com

1- L'enquête

Réalisée en juin 2006 par un questionnaire en ligne disponible sur le site Internet de TROOVER (<http://www.troover.com/questIE>), l'enquête a largement été diffusée à la communauté française de la veille et de l'intelligence économique. Différents canaux sur Internet ont été utilisés : blogs, outils de networking, listes de discussion, etc. Nous tenons ici à remercier toutes les personnes qui ont bien voulu faire connaître cette enquête.

186 personnes issues du monde de l'intelligence économique et de la veille ont répondu au questionnaire. Qu'elles soient remerciées de leur participation.

Questionnaire

Vous

Sexe* :

Homme Femme

Age* :

- 25 ans 25-35 ans 35-45 ans 45-55 ans 55-65 ans + 65 ans

Formation en IE* :

aucune deug licence maîtrise dea dess mastère doctorat autre : _____

Niv. Formation* :

brevet bac bac +2 bac +3 bac +4 bac +5 bac +6

Niv. Expérience* :

-1 an 1-2 ans 2-5 ans 5-10 ans 10-15 ans 15-20 ans +20 ans

Votre emploi

Contrat* :

stage alternance cdd cdi

Salaire brut annuel* :

- 15 K€ 15-20 K€ 20-25 K€ 25-30 K€ 30-35 K€ 35-40 K€
 40-45 K€ 45-50 K€ 50-55 K€ 55-60 K€ + 60 K€

Intitulé du poste* : _____

Nombre de postes précédents* :

1er emploi 2ème emploi 3ème emploi 4ème emploi 5ème emploi +

Votre employeur

Type* :

Société unipersonnelle - indépendant SARL SA Administration Association - Fédération

Taille* :

1 pers. 2-5 pers. 6-10 pers. 11-50 pers. 51-250 pers. + 251 pers.

Cabinet IE-veille* :

oui non

Secteur* : _____

En quelques mots, quelle est votre vision de l'emploi dans le secteur de l'IE ? :

Commentaires

Votre email (facultatif) :

2- Résumé de recherche

Selon notre enquête, le profil-type du consultant en intelligence économique en poste est le suivant :

- ♣ un homme (62,24 %)
- ♣ de 25 à 35 ans (51,75 %)
- ♣ diplômé d'un DESS en intelligence économique (30,77 %)
- ♣ d'une formation générale bac +5 (60,14 %)
- ♣ de 2 à 5 ans d'expérience (25,17 %)
- ♣ en cdi (81,12 %)
- ♣ gagnant entre 30.000 à 35.000 Euros par an (20,28 %)
- ♣ en premier poste (30,07 %)
- ♣ travaillant dans une société anonyme (50,35 %)
- ♣ de plus de 250 personnes (39,86 %)
- ♣ qui n'est pas un cabinet en IE (20,98 %)

Il ressort en effet que le secteur de l'intelligence économique en France est plutôt masculin et jeune, assez diplômé payé dans la moyenne de ce niveau de diplômes. Il est surtout composé de salariés en emplois stables. Les entreprises d'accueil sont plutôt de grandes structures.

Toutefois, le secteur français de l'intelligence économique, malgré sa petite taille, compte **un grand nombre de stagiaires**. Une trentaine de formations forment tous les ans une vingtaine d'étudiants chacun ; Ainsi, près de 600 étudiants cherchent des stages tous les ans, souvent pour des périodes allant de 3 à 6 mois. Près de 23 % des personnes ayant répondu à notre enquête sont en stage. Pour certains calculs, nous les avons décomptés des résultats afin de ne connaître que l'état du marché de l'intelligence économique en poste.

*Ce document est disponible en ligne à l'adresse suivante :
<http://www.troover.com/etude-emploi-IE.pdf>*

L'ensemble de la présente étude relève de la législation française sur le droit d'auteur et de la propriété intellectuelle. Tous droits réservés.

Les informations diffusées dans cette étude peuvent être utilisées à des fins non commerciales, à condition de ne pas les modifier, d'en citer la source, et de demander l'accord des auteurs (info@troover.com).

3- Résultats

L'intelligence économique un secteur masculin

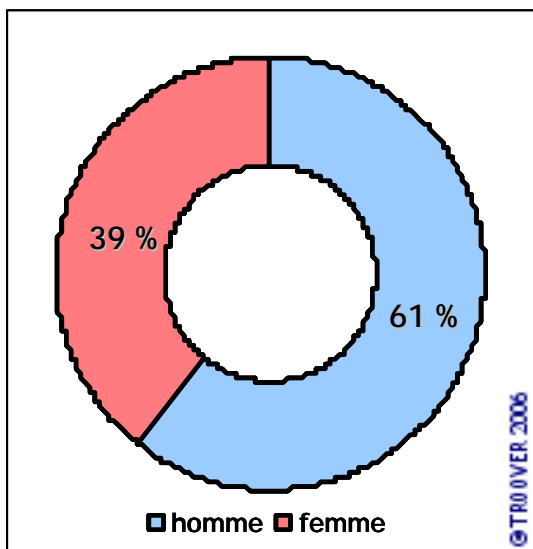


Tableau I : Répartition par sexe

Sur les 185 personnes ayant répondu au questionnaire, on compte 112 hommes pour 73 femmes, soit 61 % d'hommes pour 39 % de femmes.

Nous noterons que, parmi les personnes interrogées, la population féminine est un peu plus jeune et moins expérimentée. 33 % des femmes interrogées ont moins de 25 ans contre 24 % de l'effectif global et 45 % des femmes interrogées ont moins d'un an d'expérience alors que 25 % du panel global rentre dans cette catégorie.

Rappelons que la répartition de la population active française en fonction des sexes est de 45 % de femmes pour 55 % d'hommes (source : INSEE).

Un secteur jeune

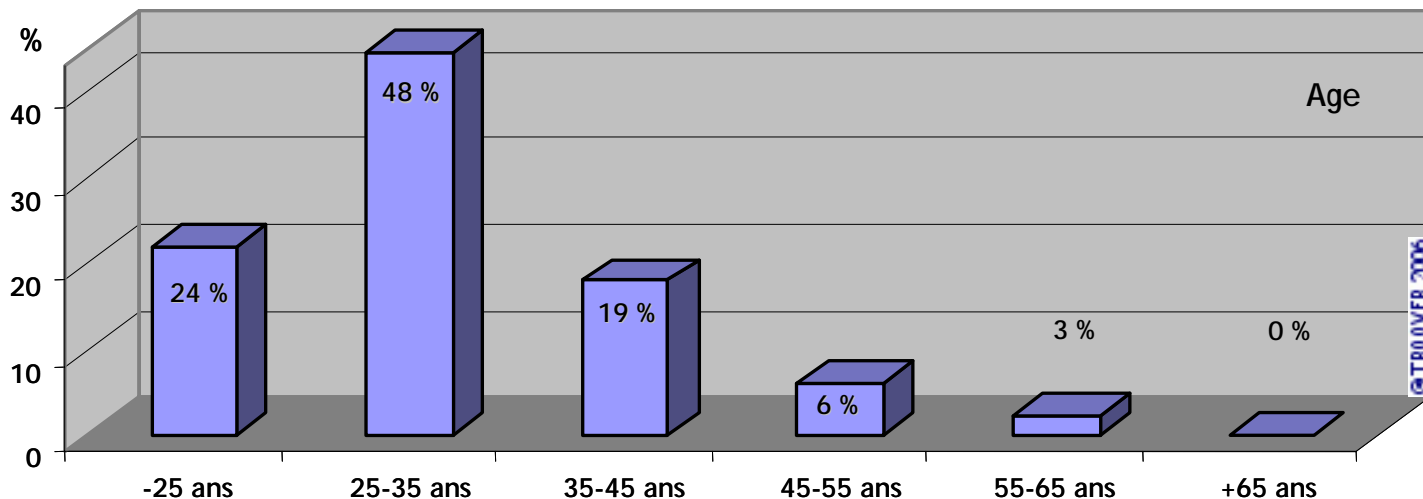


Tableau II : Répartition par âge

48 % des personnes interrogées ont entre 25 et 35 ans. Si l'on rajoute les moins de 25 ans on arrive à 72 % de la population interrogée sous la barre des 35 ans. Ce chiffre s'accroît encore, si on ne s'intéresse qu'à la population féminine : 80 % des femmes interrogées ont moins de 35 ans. 30 % des personnes interrogées de moins de 35 sont encore étudiants, en stage en entreprise. Les moins de 35 ans restent toutefois la tranche la plus représentée (65 %), si l'on retire les étudiants en stage.

Ainsi, si le secteur de l'IE en France est jeune, il est aussi composé de jeunes personnes. Seulement 3 % des personnes interrogées ont plus 55 ans.

Un secteur diplômé

On ressent le nombre important de formations en intelligence économique sur l'Hexagone dans les résultats de cette enquête : **75 % des personnes interrogées sont issues d'une formation en IE**. Près la moitié du panel (47 %) est issue de l'université. Le diplôme d'intelligence économique le plus répandu restant le DESS (30 %), suivi par le mastère (17 %). Les 11 % des personnes interrogées qui ont suivi d'autres formations sont pour la plupart des gens ayant suivi des modules d'intelligence économique en école de commerce, en cycle de documentation ou à l'IHEDN.

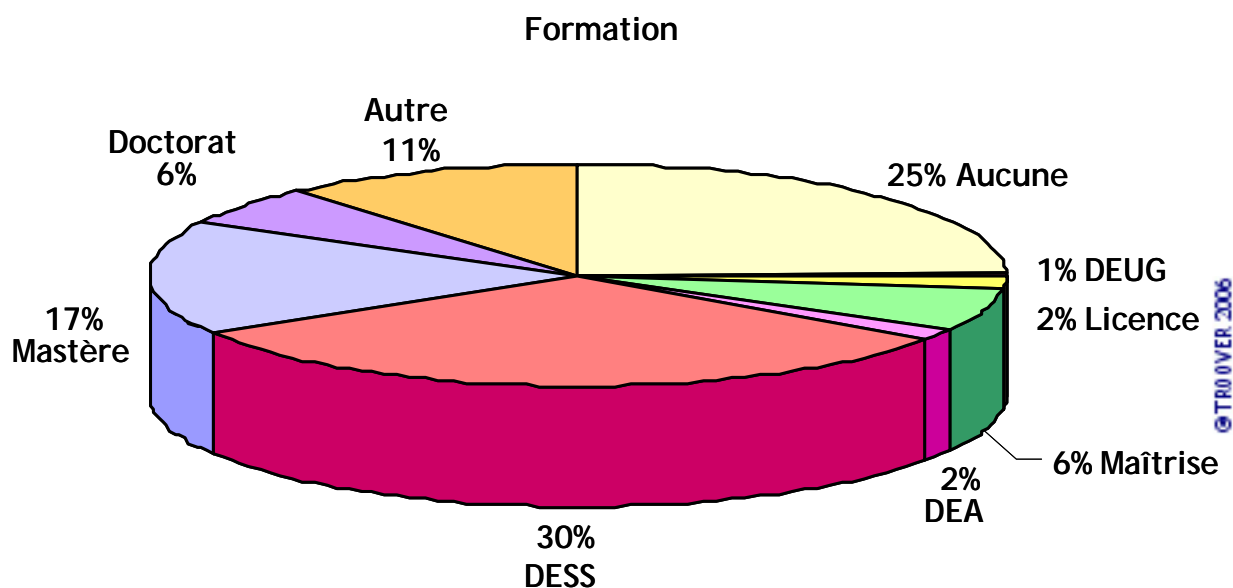


Tableau III : Répartition par formation en IE

99,5 % des personnes interrogées ont un diplôme de niveau bac +2 ou plus. 93 % d'entre elles ont un diplôme bac +4 ou plus. La majorité des personnes interrogées (63,5 %) ont un diplôme de niveau bac +4.

Rappelons que 15 % de la population française de plus de 20 ans dispose d'un diplôme équivalent à un bac +2 ou plus (source : recensement 2005 INSEE).

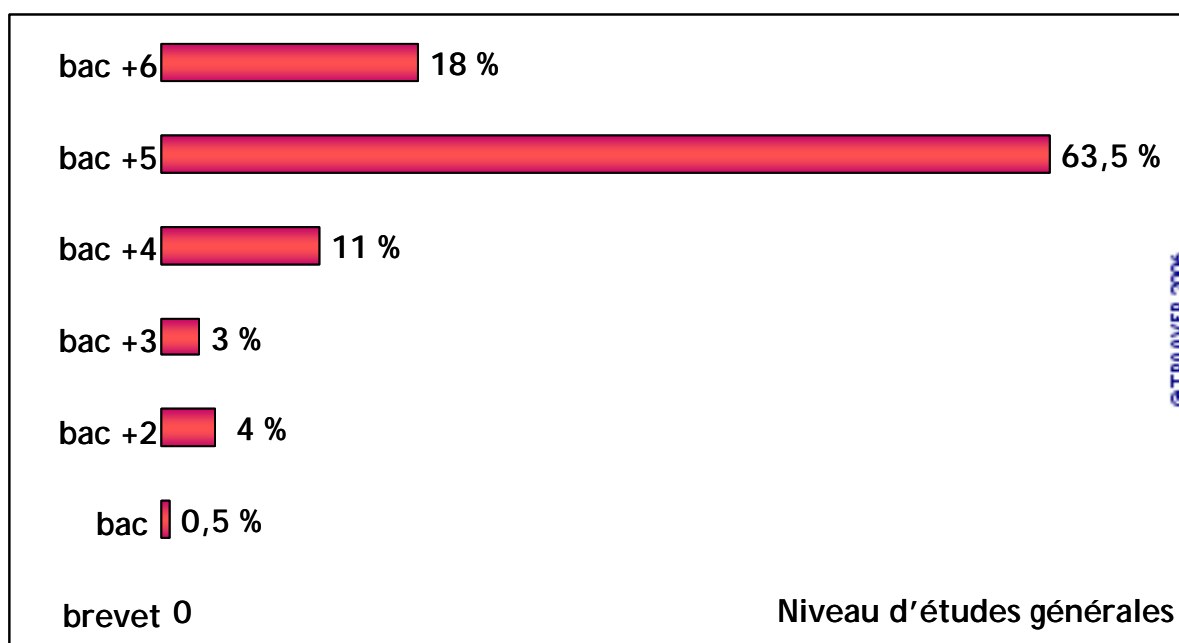


Tableau IV : Répartition par niveau d'études générales

Une expérience encore timide

62 % des personnes interrogées ont moins de 5 ans d'expérience. Ce chiffre monte à 76 % si on en s'intéresse qu'à la population féminine. Si l'on retire les étudiants du panel, le nombre de personnes de moins de 5 ans d'expérience monte à 80 % (68 % pour la population féminine). La seule population des 'moins de un an d'expérience' tombe de 25 % à 10,5 % si l'on ne tient pas compte des stagiaires.

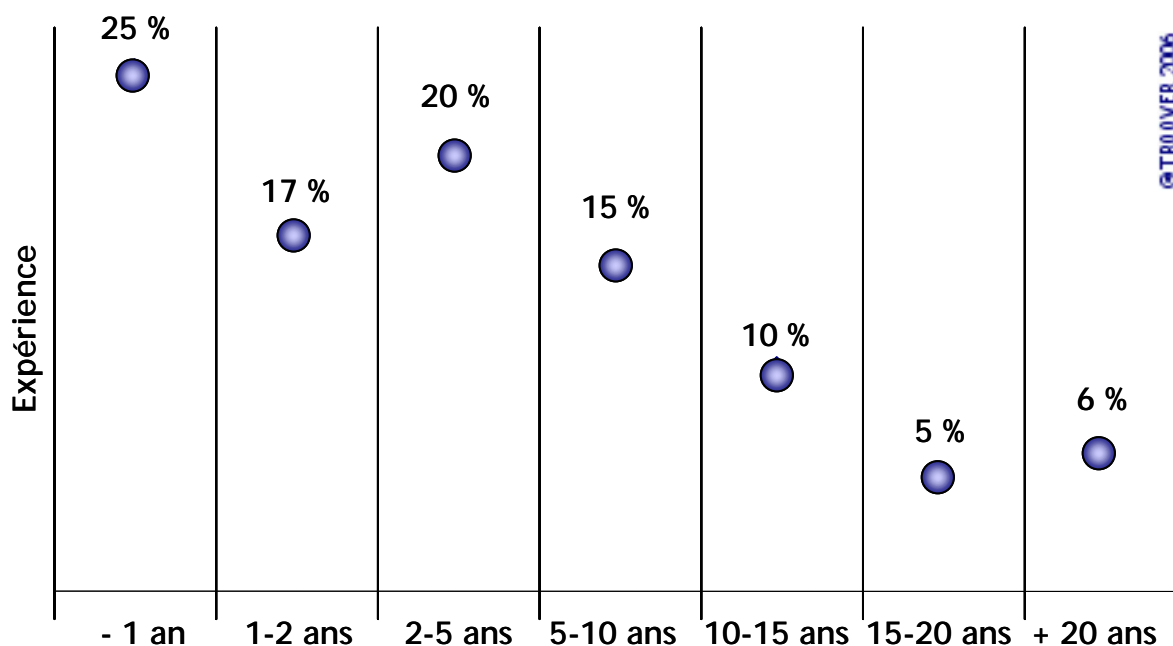


Tableau V : Répartition par niveau d'expérience

Des contrats stables

62 % des personnes interrogées disposent d'un contrat à durée indéterminée. Ce chiffre monte à 81 % si l'on retire les stagiaires du panel, contre 18 % en contrat à durée déterminée. Nous noterons toutefois que parmi ces personnes près de 10 % sont indépendants donc le plus souvent, sans contrat de travail. Les femmes sont embauchées sur des contrats moins stables que les hommes : 74 % des femmes interrogées (hors stagiaires) disposent d'un CDI, contre 86 % des hommes (toujours hors stagiaires). Si l'on tient compte des stagiaires, 55 % des femmes interrogées disposent d'un CDI contre 68 % des hommes.

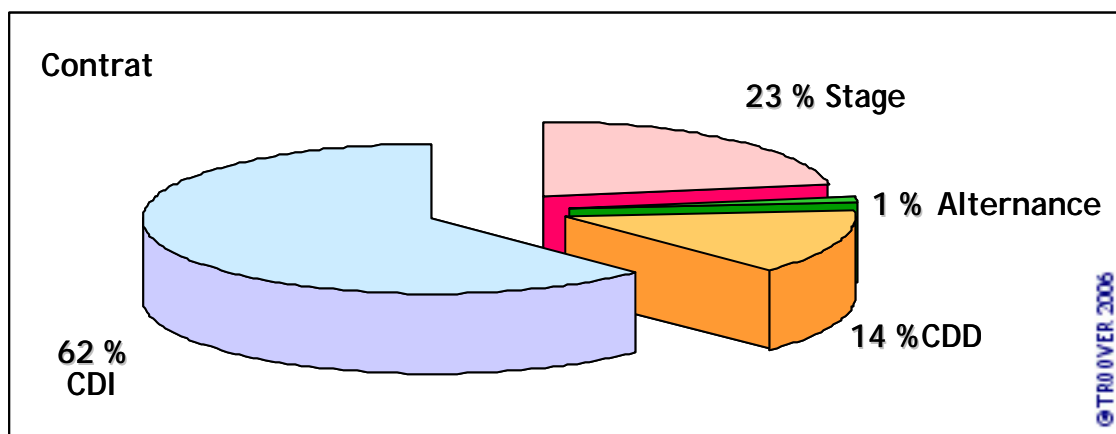
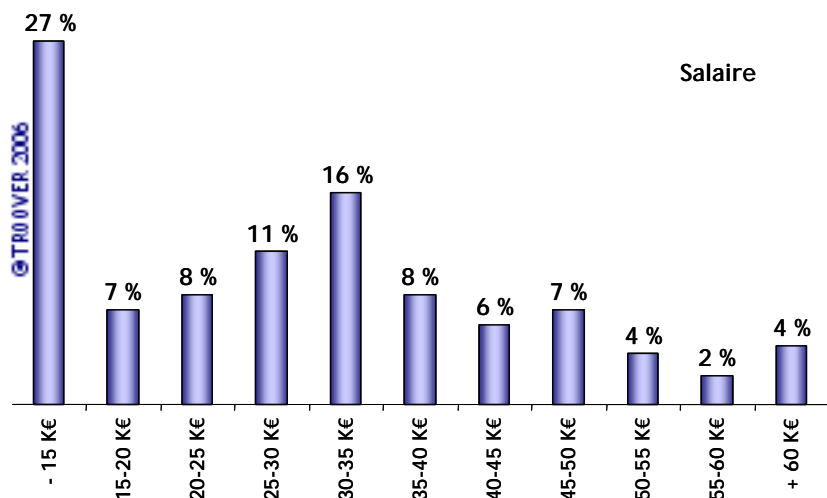


Tableau VI : Répartition par type de contrat

Rémunération (Salaire brut annuel)



Ce premier tableau inclut 23 % des étudiants en stage ayant répondu au questionnaire. Ainsi, il fait ressortir de nombreuses personnes sondées) rémunérations inférieures à 15 K€.

Tableau VII: Répartition par salaire

Si l'on retire les étudiants du panel, 20 % des personnes interrogées affirment avoir un salaire brut annuel entre 30 et 35.000 Euros. (11 % sont des hommes et 8 % des femmes). Quelques disparités existent entre les sexes : les femmes ayant un salaire de moins de 15.000 Euros représentent 5 % de l'ensemble (contre 1 % chez les hommes). De même, moins de 1 % des personnes sondées sont des femmes ayant un salaire brut annuel de plus de 50.000 Euros, alors que plus de 13 % des personnes interrogées sont des hommes dont le salaire dépasse 50.000 Euros.

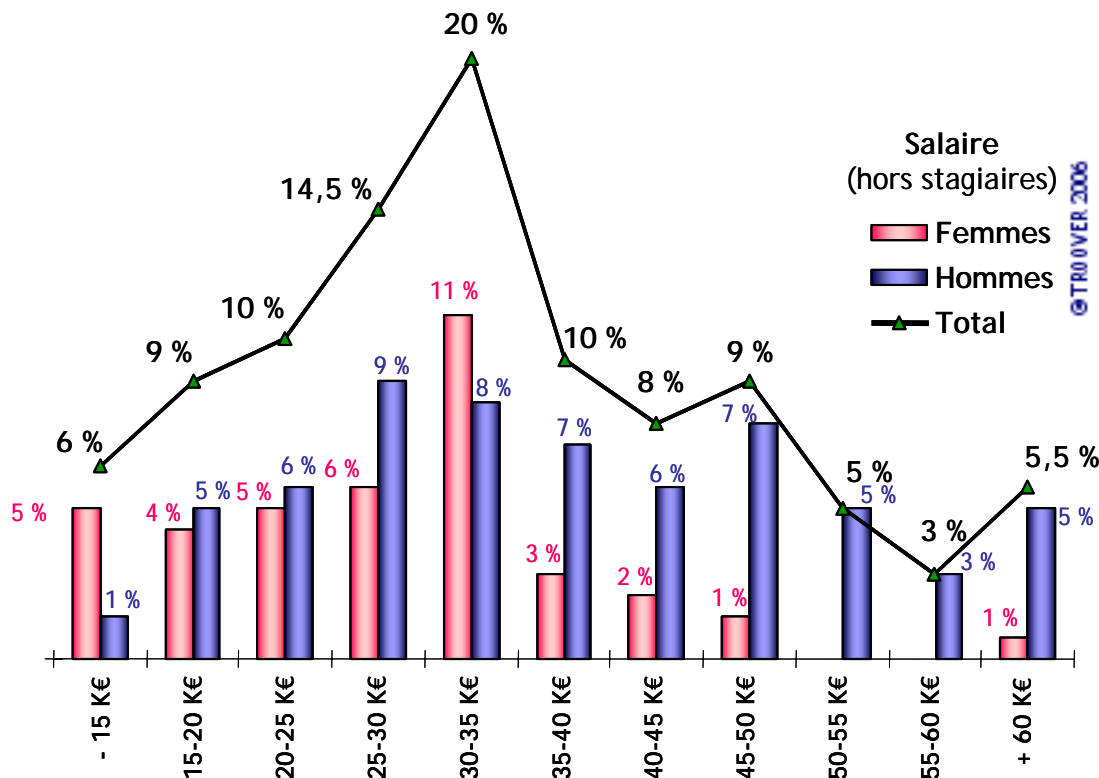
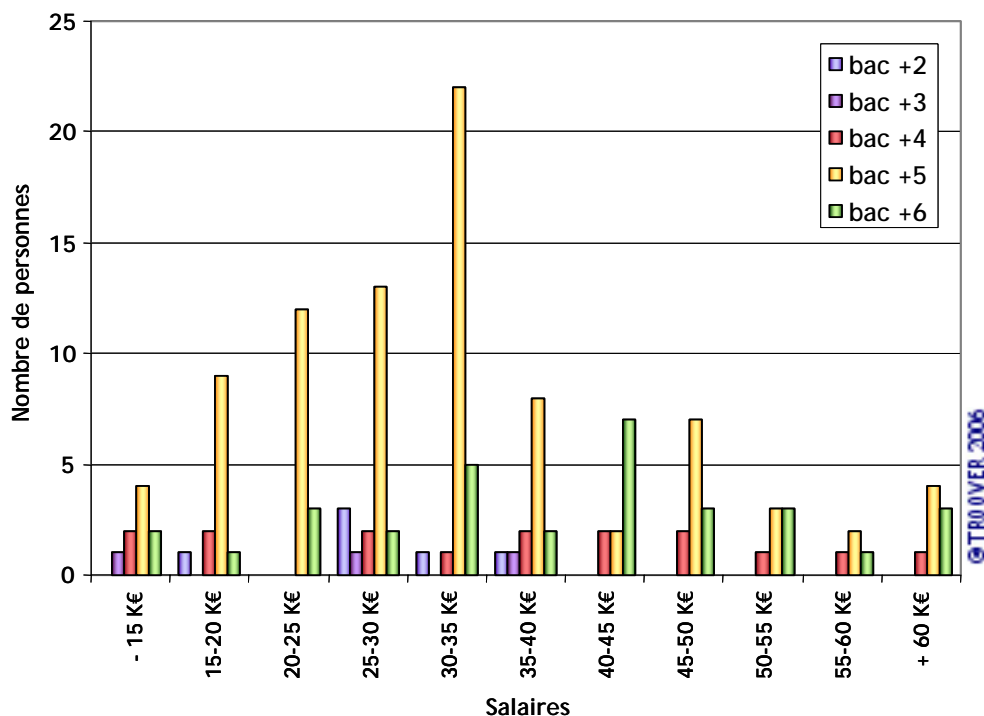


Tableau VIII: Répartition par salaire et par sexe (hors stagiaires)



En tenant compte du niveau d'études, on relève un salaire moyen des bac +2 entre 25 et 30 K€, des bac +5 entre 30 et 35 K€ et des bac +6 entre 40 et 45 K€. Pour les bac +3 et bac +4 les salaires sont plus également répartis (C.F. tableau X).

Tableau IX: Répartition par salaire et par niveau d'étude (hors stagiaires)

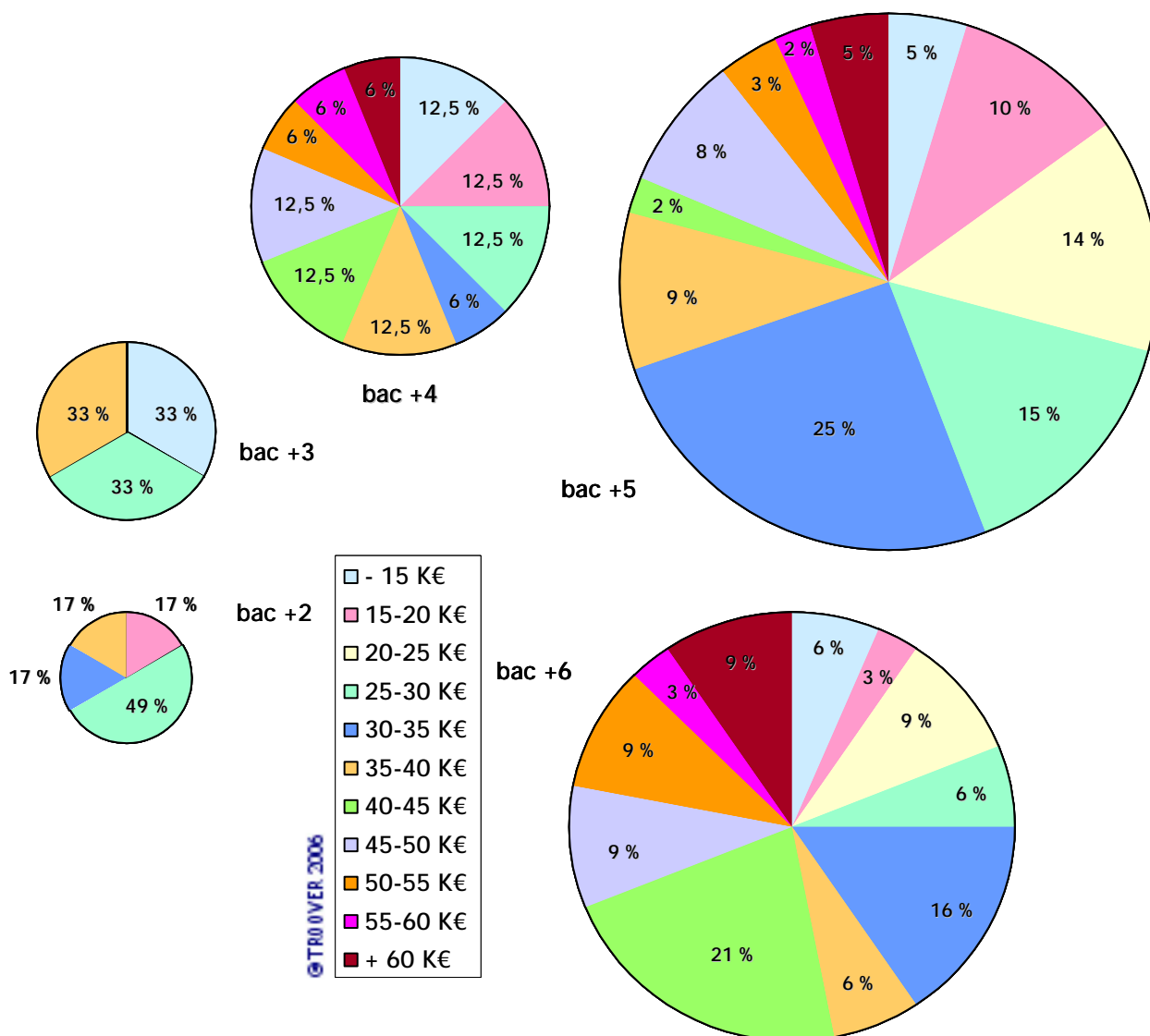


Tableau X: Répartition par salaire et par niveau d'étude (hors stagiaires)

Par niveau d'expérience, on relève un salaire brut annuel moyen entre 25 et 30.000 Euros pour les personnes interrogées de moins d'un an d'expérience, entre 30 et 35.000 pour les personnes de 1 à 5 ans d'expérience, entre 40 et 45.000 pour les personnes entre 5 et 10 d'expérience, entre 45 et 50 pour ceux de 10 à 15 d'expérience. Curieusement cette courbe s'interrompt et les personnes de plus 15 ans d'expérience professionnelle n'ont pas forcément des salaires moyen plus élevés.

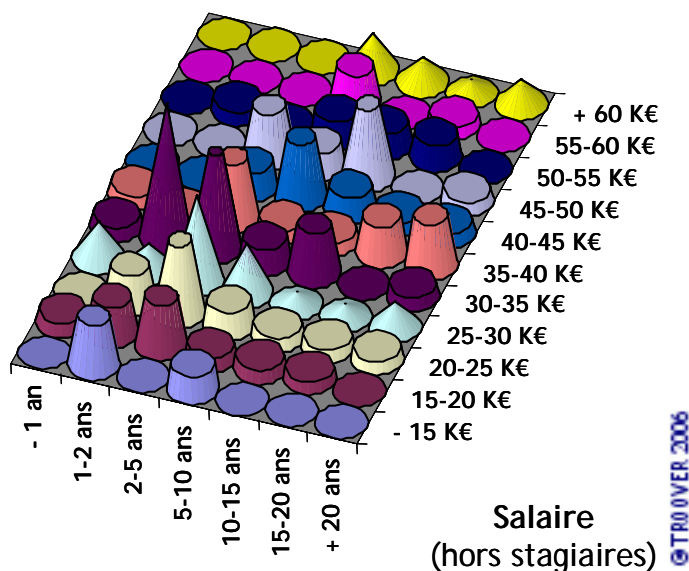


Tableau XI : Répartition par salaire et par expérience (hors stagiaires)

Si l'on tient compte du niveau d'expérience en fonction du nombre de poste, on note que 100 % des personnes interrogées en premier poste sont payées moins de 15.000 Euros par an hors stagiaires). Pour les autres la répartition par salaire en fonction du nombre de poste est très inégale.

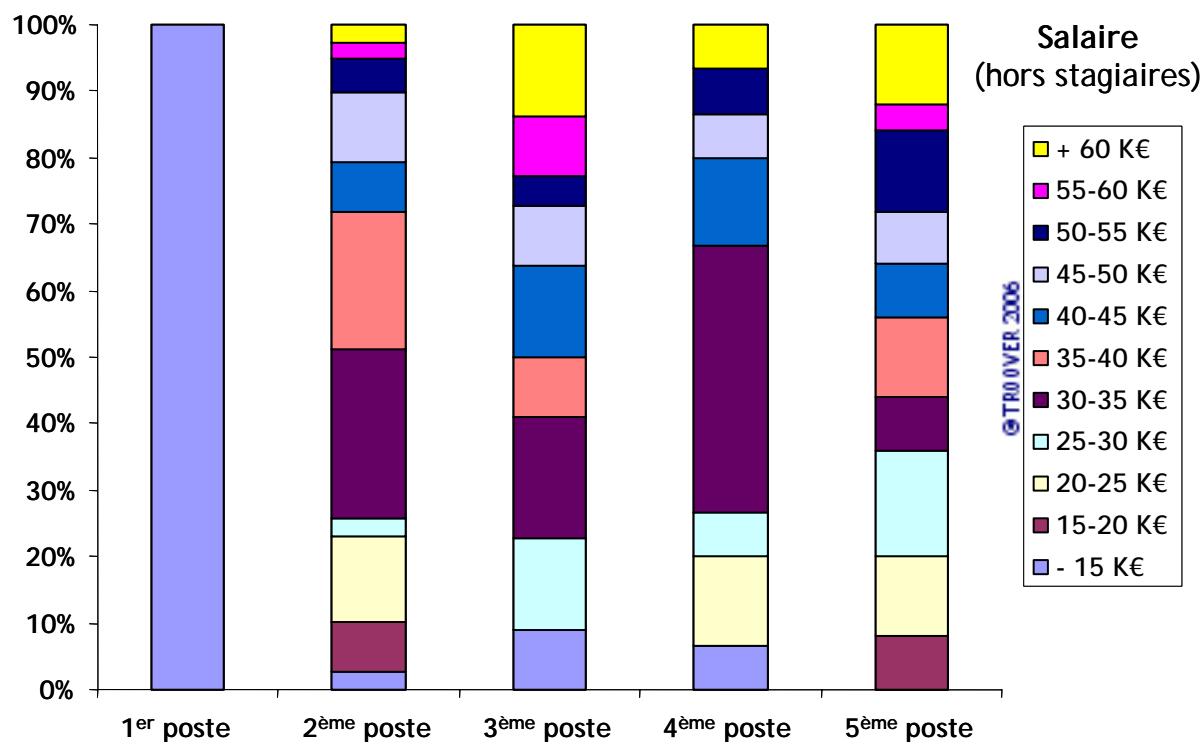


Tableau XI : Répartition par salaire et par expérience (hors stagiaires)

Par type de structure, on remarque dans l'administration, 27 % des personnes interrogées ont un salaire brut annuel entre 15 et 20 K€, 21 % d'entre elles avouent entre 30 et 35 K€ de salaire et 16 % entre 35 et 40 K€. Les alaires de plus de 60.000 Euros se trouvent dans le privé (SA ou SARL). Il reste difficile d'en juger des différences de rémunération entre type de structure.

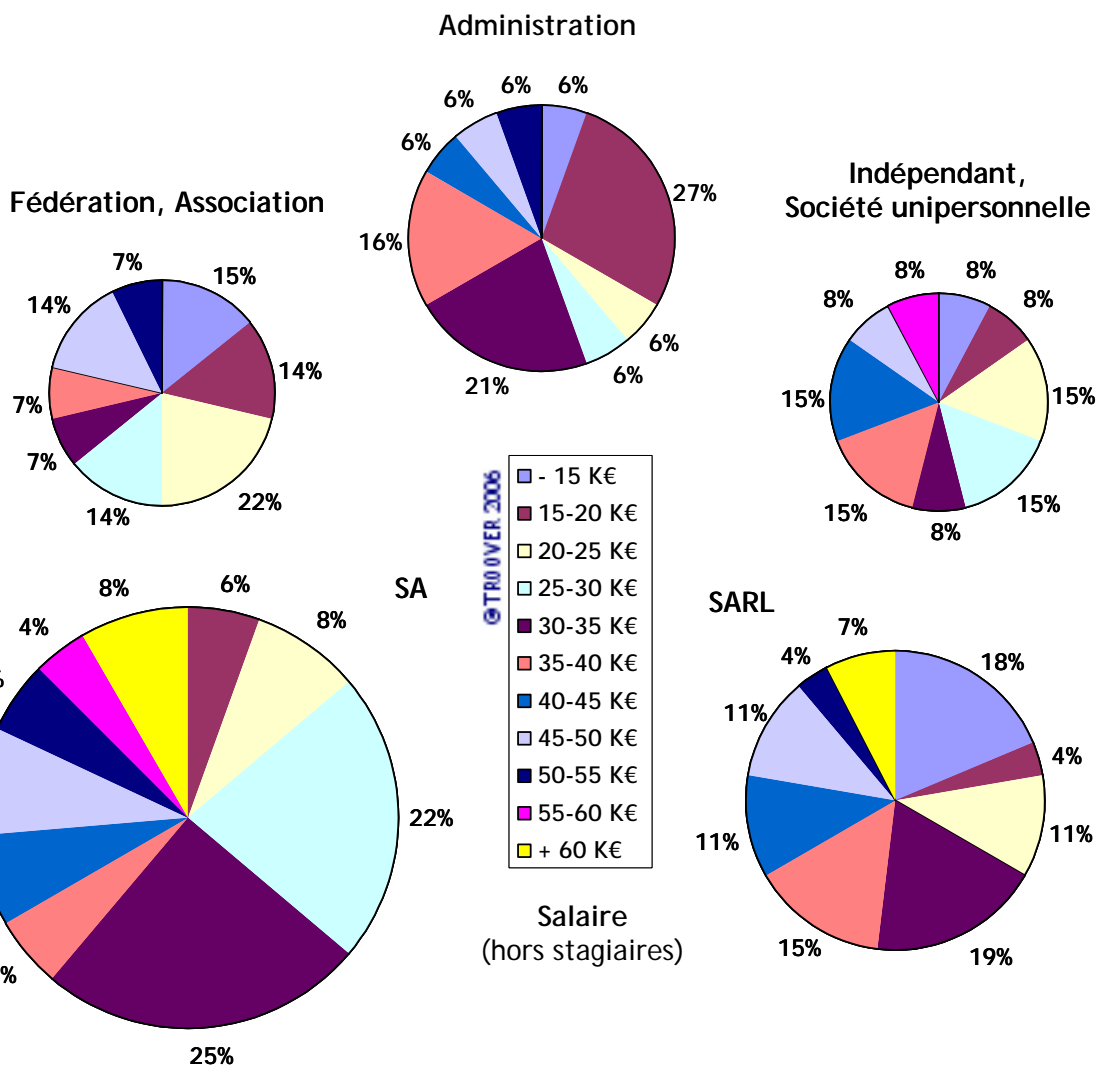


Tableau XII : Répartition par salaire et par structure (hors stagiaires)

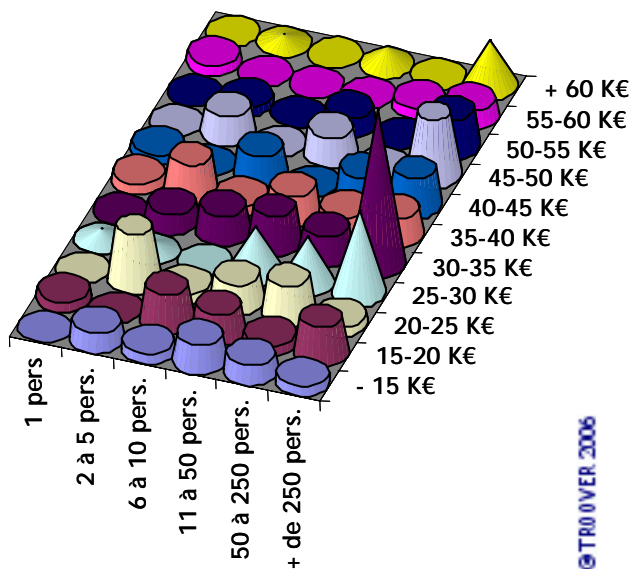


Tableau XII : Répartition par salaire et par taille de structure (hors stagiaires)

Il sera en revanche plus facile d'analyser la situation en fonction de la taille des structures. En effet plus de 30 % des personnes travaillant dans des entreprises de plus de 250 salariés sont payées plus de 45.000 Euros. D'autre part, 70 % des personnes interrogées touchant plus de 45.000 Euros travaillent dans des entreprises de plus de 250 personnes.

Type de structures

Près de la moitié des personnes interrogées (47 %) sont issues de Sociétés Anonymes, 20 % d'entre elles travaillent dans des Sociétés à Responsabilité Limitée, 14 % sont issues de l'administration, 11 % de fédérations ou d'associations et 8 % sont indépendants ou en société unipersonnelle.

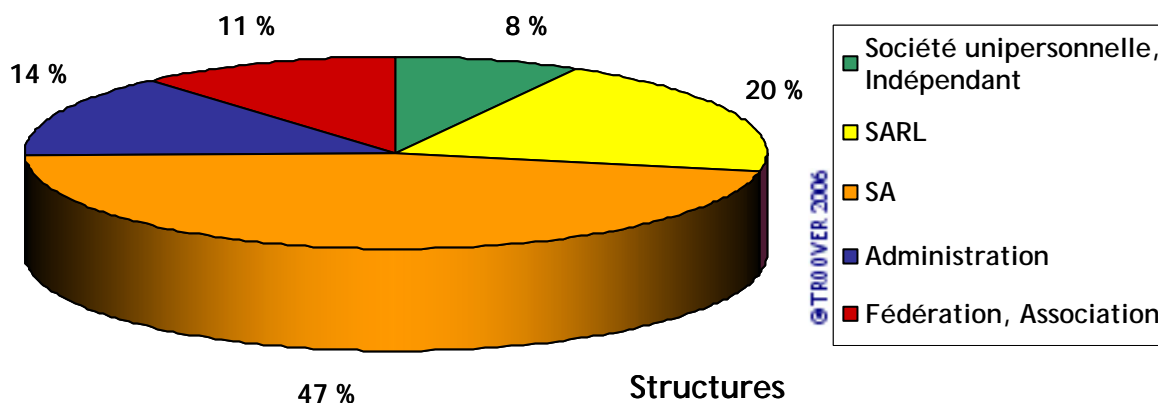


Tableau XIV : Répartition par structure

Au niveau des stagiaires, plus de la moitié d'entre eux (59 %) sont hébergés dans des structures privées (SARL ou SA), 19 % d'entre eux effectuent un stage dans l'administration, 17 % dans des associations ou fédérations et 5 % chez des indépendants ou sociétés unipersonnelles. Seulement 17 % d'entre eux effectuent leur stage au sein de cabinet en intelligence économique.

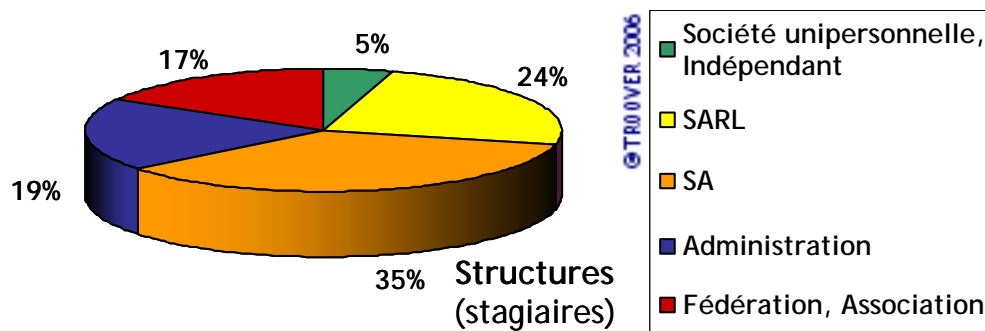
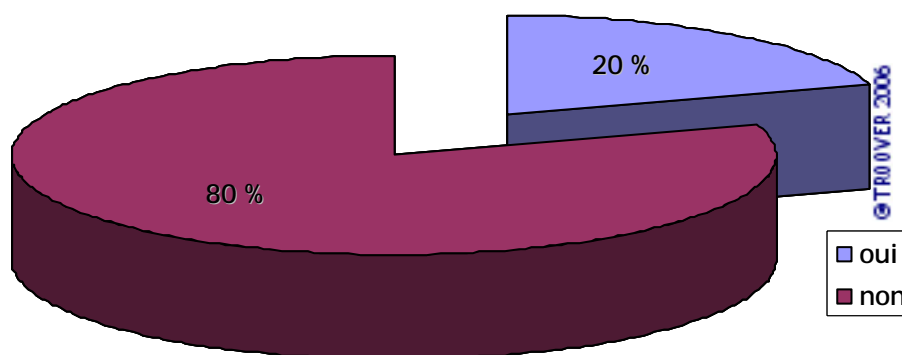


Tableau XV : Répartition par structure (stagiaires)

Enfin, 20 % des personnes interrogées travaillent dans un cabinet d'intelligence économique.



Cabinet d'IE

Tableau XVI : Répartition par activité d'entreprise

4- Présentation de la société TROOVER

TROOVER est une société spécialisée dans la recherche d'information structurée, l'intelligence économique et la veille pour le compte des entreprises et administrations. Nous intervenons à tous les niveaux du cycle de la maîtrise de l'information :

collecte - traitement - diffusion

Ainsi, nous réalisons des prestations sur-mesure, de façon adaptée aux besoins réels de chaque client. Elles peuvent être également l'objet d'un détachement de consultants, en régie ou forfait :

- centre de **formation** agréé, TROOVER propose des formations à la gestion de l'information sur Internet : structuration de l'information sur le Web, méthodes de recherche d'informations et de veille sur Internet, mise en place de cellule d'intelligence économique, référencement, etc.
- **conseils** et accompagnement, pour toute réalisation relative à la gestion de l'information (rédaction de cahier des charges, accompagnement dans la conduite de projets Internet, audits de sites, mise en place de cellule de veille, dispositif d'intelligence économique, fourniture de solutions logicielles, etc.)
- réalisation de **recherches personnalisées** ponctuelles ou régulières (recherche de sites, dossiers thématiques, monographies sur les personnes physiques ou morales, analyses sectorielles, études concurrentielles, audits de référencement de site Internet, benchmarking de stratégies Internet, etc.)
- **veille** active automatique et humanisée sur Internet (surveillance de sites institutionnels, sites non officiels, pages persos, forums, presse en ligne, etc. ; veille concurrentielle, étude de retombées, veille marketing, analyse de rumeurs, suivi d'actualité, etc.)

Constituée depuis le 1^{er} décembre 2000, TROOVER est une société leader en France.

Son actionnariat est uniquement composé de personnes physiques, TROOVER n'est rattaché à aucun groupe lui assurant ainsi une **indépendance totale**.

De nombreuses entreprises et administrations de secteurs divers et d'effectifs variés nous font déjà confiance :

MINISTERE DE LA DEFENSE, CAISSE DES DEPOTS ET CONSIGNATION, CONSEIL REGIONAL DE LA REUNION, IB FORMATIONS, COLLEGE INTER-ARMEES DE DEFENSE, BOUYGUES IMMOBILIER, ON TOP AVIATION, GROUPE CEGOS, MINISTERE DE L'INTERIEUR, UNIVERSITE PARIS II, GROUPAMA, IUT DE SAINT DENIS, DELEGATION GENERALE A L'ARMEMENT, ECOLE SUPERIEUR DE LA MODE, FRANCE TELECOM, LVMH, SIRPA GENDARMERIE, ADECCO, TOTAL, CHANTIERS DE L'ATLANTIQUE, VILLE DE DREUX, GLMC IMPRIMERIE, ETAT-MAJOR DE L'ARMEE DE TERRE, HAYS ALPHA TRAVAIL TEMPORAIRE, MISSION ECOTER, JAMES AND JAMES, OENOVA, IUT DE PARIS, LE BIEN PUBLIC, CONSEIL GENERAL DU VAL D'OISE, AEROKART, GROUPE IDG, MARINE NATIONALE, SENAT, BASILE STRATEGIE, ETC